

RassegnaStampa NowAvailable

Luglio 2009





todayavailable
Il primo temporary store
della comunicazione

Agenzie Now Available apre domani a Milano il primo “temporary store della comunicazione”

Far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti e aziende prospect. E' l'obiettivo dell'agenzia di comunicazione Now Available che aprirà domani, presso lo Spazio Lattuada di Milano (Via Lattuada, 2 - Porta Romana) il primo “temporary store” della comunicazione. Per una giornata intera (dalle 10 del mattino fino alle 22),

advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie “linee di abbigliamento” e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda. Tra le “griffe”

esposte: Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect. “Il fenomeno dei temporary store - spiega Emanuele Nenna, amministratore delegato di Now Available - è in fortissima espansione e l'idea di accostarlo al mondo della comunicazione mi sembra particolarmente coerente”.

6 luglio 2009

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 125
lunedì 6 luglio 2009 - pag. 10

Ci sono **metodi** migliori
per **comunicare**...

...e noi
li **conosciamo**
tutti.



GALLI
PUCCI

COMUNICAZIONE MARKETING EVENTI

Corso Buenos Aires 20 - 20124 Milano - Italia - Tel +39 02 49790359 - Fax +39 02 49790356 - www.gallipucci.com

Now Available apre il "temporary store della comunicazione"

Far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti ed aziende prospect. E' l'obiettivo dell'agenzia di comunicazione Now Available che aprirà domani presso lo Spazio Lattuada di Milano il "temporary store" della comunicazione.

Dalle 10 alle 22, advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie "linee di abbigliamento" e le campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Nello store i pezzi di comunicazione verranno trattati come prodotti, per consentire agli avventori di curiosare tra una case history e l'altra come se fossero dei vestiti. L'allestimento prevede anche una postazione video dove verranno proiettati tutti gli spot e i filmati realizzati dell'agenzia, un postazione audio dove

ascoltare i radio e alcune teche e corner apposti con i prodotti messi a disposizione dai clienti dell'agenzia.



todayavailable

il primo temporary store
della comunicazione

Now Available apre temporary dell'adv

Domani allo Spazio Lattuada, Now Available presenta il primo temporary store della comunicazione per un solo giorno dalle ore 10 alle 22. L'allestimento, che sarà supportato anche da proiezioni video realizzate dall'agenzia, prevede la presentazione di advertising, pr, eventi, unconventional marketing, crm, database, promotion e pop come se fossero linee di abbigliamento. Verranno anche esposte le migliori campagne di comunicazione dell'agenzia, per clienti quali Galbusera, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria. (vedi agenda a pag. 15).

Appuntamenti della settimana

MARTEDÌ 7 LUGLIO

● **Dematerializzare il rapporto con il cittadino: strumenti e tecnologie.** Seminario organizzato da Siav in collaborazione con Microsoft Italia. Centro congressi realizing potential Microsoft, via Rivoltana 13, Segrate. Ore 10. Per info: www.siav.com. ● **Today Available.** Inaugurazione del primo temporary store della comunicazione di Now Available. Spazio Lattuada, via Lattuada 2, Milano. Dalle ore 10 alle 22. Per info: na@nowavailable.it. ● **Hp Photosmart tour 2009.** Presentazione della nuova linea Photosmart e della strategia di Hp nel mondo dell'imaging & printing. T35, via Tortona 35, Milano. Ore 11. Tel. 02/ 63116231.

Now Available apre a Milano il 'temporary store della comunicazione'

6/7/2009

Aprirà domani 7 luglio presso lo Spazio Lattuada, il primo store della comunicazione ideato e realizzato dalla neutral agency di **Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani**. Le discipline, l'approccio strategico neutrale e le migliori campagne di comunicazione realizzate nel primo anno di attività dall'agenzia 'in vetrina' per un giorno.



Aprirà (e chiuderà) i battenti, domani 7 luglio presso lo Spazio Lattuada a Milano (Via Lattuada, 2 - Porta Romana) il primo store della comunicazione ideato e realizzato dalla neutral agency di **Emanuele Nenna,**

Alessia Oggiano e Stefano Pagani.

L'obiettivo dell'iniziativa è di far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti ed aziende prospect.

Per una giornata intera (dalle 10 del mattino fino alle 22), advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie 'linee di abbigliamento' e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Tra le 'griffe', clienti dell'agenzia, che saranno esposte:
Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect.

Nello store Now Available tutti i pezzi di comunicazione verranno trattati come autentici prodotti, per consentire agli avventori di curiosare tra una case history e l'altra come se fossero dei vestiti.

L'allestimento prevede anche una postazione video dove verranno proiettati tutti gli spot e i filmati realizzati dell'agenzia, un postazione audio dove ascoltare i radio e alcune teche e corner appositi con i prodotti messi a disposizione dai clienti dell'agenzia.

Per info e accrediti: <http://www.nowavailable.it/todayavailable/>



06 luglio 2009

Now Available apre a Milano il primo "temporary store della comunicazione"

Categoria: Comunicazione



Far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti ed aziende prospect. E' l'obiettivo dell'agenzia di comunicazione Now Available che aprirà domani, martedì 7 luglio, presso lo Spazio Lattuada di Milano (Via Lattuada, 2 – Porta Romana) il primo "temporary store" della comunicazione.

Per una giornata intera (dalle 10 del mattino fino alle 22), advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie "linee di abbigliamento" e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store

come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Tra le "griffe", clienti dell'agenzia, che saranno esposte: Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect.

Nello store Now Available tutti i pezzi di comunicazione verranno trattati come autentici prodotti, per consentire agli avventori di curiosare tra una case history e l'altra come se fossero dei vestiti.

L'allestimento prevede anche una postazione video dove verranno proiettati tutti gli spot e i filmati realizzati dall'agenzia, un postazione audio dove ascoltare i radio e alcune teche e corner appositi con i prodotti messi a disposizione dai clienti dell'agenzia.

Per info e accrediti: <http://www.nowavailable.it/todayavailable/>

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Aziende

06/07/2009

Now Available apre il primo primo temporary store della comunicazione

L'agenzia di comunicazione Now Available aprirà domani, martedì 7 luglio, presso lo Spazio Lattuada di Milano (Via Lattuada, 2 – Porta Romana) il primo temporary store della comunicazione.

Per una giornata intera (dalle 10 del mattino fino alle 22), advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie 'linee di abbigliamento' e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Tra le 'griffe', clienti dell'agenzia, che saranno esposte: Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect.

L'allestimento prevede anche una postazione video dove verranno proiettati tutti gli spot e i filmati realizzati dell'agenzia, un postazione audio dove ascoltare i radio e alcune teche e corner appositi con i prodotti messi a disposizione dai clienti dell'agenzia.

CORRIERE DELLA SERA

Lombardia
Milano

Tempo Libero | 13
MI

Corriere della Sera **Martedì 7 Luglio 2009**



LA CITTÀ
DA VIVERE

ALLESTIMENTO

Lo spot è temporary

Come si organizza un evento? Quale strategia c'è dietro un'idea? Le risposte sono sugli «scaffali» del primo «temporary store della comunicazione», allestito solo per oggi dall'agenzia Now Available allo Spazio Lattuada (via Lattuada 2). Si guarda tra campagne pubblicitarie (Rcs-Gazzetta dello Sport, Atm) e case history, come fossero capi d'abbigliamento. Il «negozio» resta aperto dalle 10 alle 22 (ingr. lib. con iscriz. su www.nowavailable.it; tel. 02.36.538.140); alle 18 aperitivo con «assaggio» del portale Viniamo. (s. col.)

[Eventi] *Now Available apre il primo primo temporary store della comunicazione*

L'agenzia **Now Available** (nella foto da sinistra **Stefano Pagani**, **Alessia Oggiano** ed **Emanuele Nenna**) aprirà oggi presso lo Spazio Lattuada di Milano (Via Lattuada, 2 - Porta Romana) il primo temporary store della comunicazione. Dalle 10 e fino alle 22, adv, RP ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie 'linee di abbigliamento' e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store.



Oggi si va a fare shopping nel temporary store della comunicazione

Lug 7th, 2009 | Di Altri | Categoria: CATEGORIA B



Stefano Pagani, Emanuele Nenna e Alessia Oggiano titolari dalla neutral agency Now Available aprono oggi (e chiudono) in esclusiva le porte del primo temporary store della comunicazione.

Una vera e propria boutique presso lo spazio Lattuada in via Lattuada 2, Milano (metropolitana Porta Romana) aperto dalle 10 del mattino fino alle 22 nella sola giornata di oggi 7 luglio far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura, coinvolgendo in particolar modo clienti ed aziende prospect.

Recita l'invito: " Siamo felici di avverti tra gli ospiti confermati dell'evento Today Available, il primo temporary store della comunicazione. Visitando il nostro showroom potrai ammirare la nostra collezione completa, individuare la tua misura e provare come stanno su di te uno o più capi di una vera campagna neutrale. "

Dunque advertising, pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, saranno presentate come vere e proprie 'linee di abbigliamento' e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia in questi mesi saranno esposte all'interno dello store come si fa durante le presentazioni delle collezioni moda.

Tra le 'griffe', clienti dell'agenzia, che saranno esposte: Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect.

Per info e accrediti: www.nowavailable.it/todayavailable

L'expertise di Now Available nel temporary store della comunicazione

7/7/2009

La neutral agency di **Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani**, in mostra presso lo **Spazio Lattuada** a Milano dove ha allestito un temporary store dedicato a clienti, aziende prospect e professionisti del settore per esporre un anno e mezzo di lavori realizzati dalla nascita ad oggi. Per l'agenzia, che chiude bene il primo semestre, diverse **gare aperte**, di cui 3 particolarmente importanti: una sull'atl, una di comunicazione a 360° e una per il digital.



La comunicazione si mette in mostra presso lo **Spazio Lattuada** a Milano dove **Now Available** ha allestito un temporary store dedicato a clienti, aziende prospect e professionisti del settore per esporre un

anno e mezzo di lavori realizzati dalla neutral agency di **Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani** (nella foto).

L'obiettivo dell'iniziativa è di far conoscere e promuovere ognuna delle aree di specializzazione che caratterizzano la struttura.

'Abbiamo voluto organizzare questo evento' ha dichiarato ad ADVexpress l'ad dell'agenzia **Emanuele Nenna** 'per mettere in vetrina le nostre discipline trattandole come veri e propri prodotti. Il campionario del lavoro dell'agenzia a un anno e mezzo dalla nascita. Con il meccanismo del passaparola, tipico del nostro modus operandi, abbiamo veicolato l'invito principalmente via mail ai nostri clienti ma soprattutto a contatti con cui ci piacerebbe sviluppare new business. Recruiting di nuovi prospect è infatti l'obiettivo principale dell'iniziativa.'

Pubbliche relazioni ed eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, presentate per una giornata intera come vere e proprie 'linee di abbigliamento' e le migliori campagne di comunicazione realizzate dall'agenzia esposte come i modelli di punta delle collezioni moda. L'allestimento prevede anche una postazione video dove verranno proiettati tutti gli spot e i filmati realizzati dell'agenzia, un postazione audio dove ascoltare i radio e alcune teche e corner appositi con i prodotti messi a disposizione dai clienti dell'agenzia.

Tra le 'griffe' presentate: **Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita, Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect**. 150 circa le registrazioni di partecipazione pervenute sul sito dell'agenzia, e molti visitatori nella prima parte della giornata che non avevano comunicato la propria presenza. Anche se la massima affluenza è attesa verso sera, dopo le ore 18 in occasione dell'aperitivo e contestuale

presentazione in anteprima di Viniamo.it, il nuovo sito realizzato dall'agenzia per l'enoteca online di cui sono soci e che verrà lanciata a settembre.

Per quanto riguarda l'andamento dell'agenzia l'ad **Emanuele Nenna** ha dichiarato: 'In un anno di contrazione strutturale degli investimenti, siamo soddisfatti per come sono andati i primi sei mesi. E' comunque difficile fare previsioni sulla seconda metà di un anno che definisco 'tattico', vista la natura stessa dei progetti che ci affidano. La maggior parte dei clienti ci commissiona lavori di breve durata, perchè necessitano di risultati immediati che ripaghino l'investimento in comunicazione. Una buona parte del secondo semestre è ancora in gioco. Abbiamo infatti diverse **gare aperte**, di cui 3 particolarmente importanti: una sull'above the line, una di comunicazione a 360° e una per il digital.'

Rimanendo in tema di new business, fresca di ieri la firma del contratto con il **FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano)** per la promozione dell'iniziativa delle bomboniere solidali. Il nuovo cliente ha scelto l'agenzia sulla base delle credenziali della stessa e della proposta creativa presentata. A fine luglio online il sito di e-commerce realizzato da **Now Available** per la vendita delle bomboniere. A supporto dell'iniziativa sarà successivamente realizzata una campagna di comunicazione articolata su web, PR e Unconventional.

Maria Ferrucci

Un temporary shop per Now Available

E' uno spazio in cui raccontarsi e promuoversi in modo informale e anche scherzoso, con quiz, gadget e un aperitivo, quello che ieri l'agenzia Now Available ha allestito a Milano, in via Lattuada 2. Un temporary store della comunicazione, dove incontrare i clienti



attuali e potenziali illustrando i vari progetti di comunicazione realizzati nel corso dell'anno e mezzo di vita dell'agenzia, e anche qualcuno per il prossimo futuro. Come, ad esempio, il lancio dell'enoteca online Viniamo.it, già online in una fase provvisoria e che prenderà il via in autunno. L'agenzia, che è socia insieme ad altri sei partner

della società promotrice 7W, ha realizzato la brand identity e si occuperà della campagna, con l'obiettivo di posizionare il sito come leader di mercato. «Questo è un anno 'tattico' per i clienti e faticoso per noi - spiega Emanuele Nenna, a.d. dell'agenzia -. Lavoriamo soprattutto a progetto, ma abbiamo già realizzato il 60% del volume di lavoro che ci serve per raggiungere il break even a fine anno, come previsto. Lavorando con molti clienti anche su progetti limitati ci permette comunque di coltivare dei rapporti che poi portano a nuove occasioni di collaborazione».

L'agenzia ha acquisito progetto per il Fai

L'ultimo cliente acquisito proprio lunedì è stato il Fai, Fondo per l'ambiente italiano, per cui l'agenzia dovrà comunicare il progetto 'Bomboniere solidali' attraverso campagna, minisito e consulenza per vari aspetti dell'iniziativa. La campagna partirà a fine mese.

Mercato Now Available: successo per il temporary store e new business con Galbusera e viniamo.it

Si è chiuso con successo ieri allo Spazio Lattuada a Milano il primo "temporary store" della comunicazione organizzato da Now Available. Un'iniziativa inedita che ha permesso alla società di cui è a.d. Emanuele Nenna e attiva da un anno e mezzo di presentare ai clienti esistenti e ai prospect il proprio innovativo e media neutral modo di lavorare, che integra advertising, pr, eventi, unconventional marketing, CRM e database, media planning e buying, promotion e POP, web e direct marketing, tutti disponibili da visionare come vere e proprie "linee di abbigliamento", e mostrare le migliori campagne realizzate in questi mesi. Tra le "griffe" esposte: Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Sergio Tacchini, Nescafé, Antica Erboristeria, Nesquik, FMR, Chiquita,

di **Vittorio Parazzoli**

Lierac, ATM, Cariparma, Testanera-Taft, FMR, MTV Mobile e Zurich Connect. «Il fenomeno dei temporary store - ha spiegato Nenna - è in fortissima espansione e l'idea di accostarlo al mondo della comunicazione ci è sembrato particolarmente coerente». Con l'occasione sono state fornite anche due anticipazioni di new business. La prima riguarda Galbusera, per la quale Now Available cura già tutto l'online (condividendo anche con l'azienda stessa e MindShare le strategie di planning) e che, ora, ha deciso di affidarle anche il piano di comunicazione integrata per il lancio di uno dei suoi prodotti già in portafoglio. La seconda riguarda il progetto viniamo.it, portale di e-commerce enologico che sarà

lanciato a settembre e il cui progetto grafico è coordinato dal direttore creativo della struttura, Tina Walenty. «Abbiamo iniziato l'anno molto bene - ha detto Nenna - con diverse riconferme come quelle di Lierac, Gruppo Henkel Italia con i marchi Testanera e Taft, Nesquik, Nescafé, Dolce Gusto e altri. Il nostro obiettivo per la seconda parte dell'anno è chiudere il bilancio in positivo con lo sguardo rivolto al 2010, nel quale puntiamo a firmare contratti importanti e soprattutto continuativi con clienti che in questi mesi ci stanno conoscendo». Forte dei risultati ottenuti, Nenna si sente di lanciare una previsione positiva per la seconda fase del 2009: «Ritengo che, seppur con gradualità, le aziende torneranno a premere sull'acceleratore e il mercato pubblicitario potrà regi-

strare performance migliori». Sul versante dei progetti, nei primi sei mesi dell'anno, Now Available ha realizzato diverse iniziative sul web come il nuovo portale di Galbusera, il primo sito di Antica Erboristeria di Gruppo Henkel Italia e quello di Sergio Tacchini. Su stampa e radio ha firmato la campagna pubblicitaria di Toscana Finanza. Di quest'ultima, l'agenzia guidata da Nenna ha curato anche planning e media buying, le attività di direct marketing, pr e ufficio stampa. Infine, Now Available ha realizzato lo spot tv dell'Associazione Bambini+Diritti e le attività di Crm di Nescafé Dolce Gusto. «In queste settimane - ha aggiunto il manager - abbiamo anche iniziato una importante collaborazione con Cariparma, che ci vede coinvolti in diversi progetti di comunicazione».