



Forexchange si rinnova sul web con Now Available

L'azienda leader in Italia nel settore del cambio valuta lancia il suo nuovo sito web interamente rinnovato nella grafica, arricchito nei contenuti e migliorato nella usability dalla neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani.

Milano, 13 marzo 2009. E' online il nuovo sito di **Forexchange** (www.forexchange.it <http://www.forexchange.it>), trading name di **Maccorp Italiana S.p.a.**, azienda leader in Italia del settore del cambio valuta per numero di sportelli e volume d'affari.

Interamente rinnovato nella sua grafica e migliorato nell'usabilità dalla neutral agency **Now Available**, il nuovo sito punta ad evidenziare con un linguaggio più accessibile ed efficace i principali **vantaggi competitivi** e i **nuovi servizi** che il network riserva ai suoi clienti.

Tra le novità di Forexchange.it, la **sezione riservata ai clienti Business** (aziende e liberi professionisti) per conoscere ed approfondire tutti i vantaggi dei servizi offerti dal network suddivisi per attività. Un'**area riservata** dove poter consultare le proprie prenotazioni online e accedere ad una tabella cambi personalizzata che Forexchange è in grado di riservare a tutti i suoi clienti Business. E una **sezione sul cambio valuta** che illustra in pillole il mercato valutario e offre alcuni consigli utili per acquistare in piena sicurezza tutte le valute estere.

Maccorp Italiana S.p.a. è stata costituita **nel 1990 a Milano** ed ha aperto il primo sportello di cambio nel gennaio 1991 a Venezia. Il network Forexchange comprende **83 sportelli** che effettuano annualmente oltre 1 milione di transizioni.

Per rispondere all'esigenza dei turisti e degli uomini d'affari l'azienda ha creato una **rete di sportelli** nei punti nevralgici di flusso di turisti e passeggeri quali **aeroporti, stazioni ferroviarie e centri storici** delle maggiori città italiane.