



## **Il Giro del Piemonte celebra la sua storia e diventa Gran Piemonte. On air la campagna stampa di RCS Sport firmata Now Available**

*Per il lancio del prestigioso evento ciclistico organizzato da La Gazzetta dello Sport il prossimo giovedì 15 ottobre, l'agenzia Now Available ha parallelamente studiato e realizzato il naming della gara, le brand guidelines e il nuovo logo ufficiale.*

Milano, 22 settembre 2009. E' on air la nuova campagna di **RCS Sport** realizzata dall'agenzia di comunicazione **Now Available** a supporto di uno dei più importanti appuntamenti della stagione ciclistica italiana: il **Giro del Piemonte**, in programma giovedì 15 ottobre da Novi Ligure a Fossano.

Una campagna fortemente evocativa che propone nel visual l'immagine suggestiva dello straordinario paesaggio delle Terre di Savoia che ospitano la gara. E nata con l'obiettivo di celebrarne la storia, come enfatizzato nel claim: "Seminiamo passione, maturiamo volontà, raccogliamo gloria. Dal 1906".

La campagna stampa è parte di un più ampio progetto strategico di **brand positioning** che ha coinvolto i tre direttori creativi, Sergio Spaccavento, Tina Walendy e Stefano Morelli, insieme alla strategic planner dell'agenzia Sara Taschera, nella definizione del nuovo nome della gara (da quest'anno "**Gran Piemonte**"), e nell'ideazione e realizzazione di tutto il materiale di comunicazione, compreso il logo ufficiale.

### **Credits:**

Direzione creativa: Sergio Spaccavento, Tina Walendy, Stefano Morelli

Copywriter: Cristina D'Anna

Strategic Planner: Sara Taschera

Post-Produzione: Balalò