



Now Available firma la campagna di promozione MTV Mobile, da oggi in tour con i Negramaro

“Sei pronto per MTV Mobile?”. E’ iniziata da Roma, la campagna di product awareness e store traffic di MTV Mobile, ideata e realizzata dalla neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani. Un tour promozionale per tutta l’Italia in occasione degli attesissimi concerti dei Negramaro.

Milano, 12 novembre 2008. A quattro mesi dal lancio ufficiale sul mercato, ha preso il via da Roma la **campagna di promozione di Mtv Mobile “Powered by Tim”**, l’operatore telefonico di MTV Italia dedicato ai giovani appassionati di musica.

La campagna-evento *“Sei pronto per Mtv Mobile?”*, ideata e organizzata dalla neutral agency **Now Available** e volta ad aumentare la visibilità del prodotto e lo store traffic nei punti vendita Mtv Mobile, si svilupperà su tutto il territorio nazionale anticipando di una settimana ognuna delle 15 tappe conclusive del **tour musicale 2008** dei **Negramaro** (“La Finestra Tour”), di cui Mtv Mobile è main sponsor.

In poco più di un mese, due lussuose **limousine** brandizzate Mtv Mobile percorreranno oltre 10.000 km, raggiungendo tutte le città coinvolte nel tour dei Negramaro. Nei luoghi di maggior aggregazione del target, Mtv Mobile inviterà a recarsi presso uno dei suoi **punti vendita** per ritirare la cartolina di partecipazione e vincere un biglietto per assistere al concerto dei Negramaro, numerosi cellulari Nokia o un giro di prova sulle esclusive limousine.

Oltre a seguire e coordinare l’organizzazione del tour Mtv Mobile, **Now Available** ha anche ideato e realizzato tutto il materiale promozionale a sostegno della campagna, visibile all’interno dei punti vendita convenzionati e nei Palasport dove i Negramaro si esibiranno fino alla tappa conclusiva di Torino (il 19 dicembre).