



E' on air la campagna stampa teaser per il lancio del Grande Tennis della Gazzetta firmata Now Available

Milano, 3 novembre 2008. E' on air da sabato la campagna teaser de **La Gazzetta dello Sport** che porta in edicola, per la prima volta in Italia, una collana di DVD dedicata alle grandi sfide della storia del tennis.

Il visual della campagna, ideata e realizzata dalla neutral agency Now Available, raffigura un grande stadio vuoto che evoca in maniera suggestiva l'attesa di un grande evento che sta per cominciare. Una attesa che viene elegantemente enfatizzata nel claim della campagna: il celebre **"Silence, please"**, utilizzato dall'arbitro durante le partite per richiamare l'attenzione del pubblico.

Per la raccolta dedicata al **"Grande Tennis" di Gazzetta**, in edicola dal prossimo 14 novembre con il primo numero dedicato alle grandi sfide tra John McEnroe e Björn Borg, Now Available, oltre alla realizzazione del logo e del packaging dei collezionabili, ha seguito tutta la campagna pubblicitaria del lancio.

Dopo la campagna teaser, che sarà visibile sulla Gazzetta dello Sport, l'investimento proseguirà su stampa periodica e quotidiani, radio e TV, e in parallelo verranno svolte attività unconventional sul web.

Credits: Stefano Morelli (direzione creativa), Cristina D'Anna (copy)