



Nuovi ingressi nel reparto creativo di Now Available

La neutral agency rafforza l'area ATL con l'arrivo dell'art director senior Alessio Salvato, già vicedirettore creativo in Arnold Italy e della copywriter Michela Ballardini, proveniente da Publicis.

Milano, 27 ottobre 2010. Si rafforza il reparto creativo di **Now Available** guidato da Tina Walendy, Stefano Morelli e Sergio Spaccavento, con l'ingresso di un nuovo art director senior, **Alessio Salvato** e di una nuova copywriter, **Michela Ballardini**.

Alessio Salvato, 32 anni proveniente da Arnorld Worldwide Italia, ha maturato una esperienza decennale nel settore pubblicitario lavorando in alcune delle più grandi agenzie italiane per marchi quali BMW, Alfa Romeo, Mini, Edison, Honda, Swatch, Cameo, Sky, Yamaha, MTV, Fila, Levi's e Tele2.

Michela Ballardini, 28 anni, dal 2006 ha lavorato come copywriter prima in WLF-Brand Portal poi in Publicis su clienti italiani ed internazionali come Garnier, Lancôme, Helena Rubinstein, Club Med, Acqua Panna, Diesel, Giorgio Armani, Il Sole24Ore e Tuborg.

*"Per ottenere l'eccellenza in una campagna pubblicitaria – commenta **Sergio Spaccavento** – non bastano clienti giusti e strategie intelligenti, è indispensabile avere alla base un team creativo motivato e qualificato, e con Alessio e Michela stiamo andando sempre più in quella direzione".*