



## Emergency affida la comunicazione all'agenzia Now Available

*Con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, la neutral agency sta già lavorando al posizionamento e alla nuova campagna istituzionale di advertising dell'associazione umanitaria di Gino Strada, che sarà on air da gennaio su stampa, TV, web e affissioni. Maso Notarianni: l'agenzia ha saputo andare oltre la fama di Emergency e arrivare alla conoscenza.*

Milano, 10 novembre 2010. **Emergency**, l'associazione umanitaria e indipendente fondata da Gino Strada, ha affidato in esclusiva all'agenzia di comunicazione **Now Available** l'ideazione, la gestione e la realizzazione dei suoi progetti di comunicazione pubblicitaria per il biennio 2011-2012.

Con la direzione creativa di **Sergio Spaccavento**, l'agenzia sta già lavorando alla nuova **campagna istituzionale** che sarà on air a gennaio su stampa, TV, web e affissioni. E, parallelamente, alla **campagna di recruiting del personale medico** che Emergency lancerà su stampa, web e affissioni negli ospedali e studi medici italiani.

*"La nuova campagna istituzionale – commenta **Maso Notarianni**, portavoce di Emergency – è decisamente innovativa, spiazzante con la sua necessaria ironia. Aiuterà a sdrammatizzare e a rendere meno mitologico il nostro lavoro, che comunque è un lavoro normale. Perché riteniamo sia assolutamente normale curare chi sta male, e solo da noi suona strano farlo bene, gratuitamente, lavorando in modo eticamente corretto. Del resto, l'agenzia e il direttore creativo frequentano Emergency da anni, e hanno saputo andare oltre la fama e arrivare alla conoscenza. Questa campagna ci aiuterà a farci conoscere per quello che siamo".*

*"Tornare a lavorare per Emergency è meraviglioso - sottolinea **Sergio Spaccavento**, creative partner di Now Available - perché confrontarsi con il settore difficile e affollato delle onlus fa bene al cervello ma soprattutto al cuore. Grazie al supporto di un'agenzia che vanta specialisti di varie discipline e con una missione di vera neutralità, sono certo che proseguiremo con un lavoro completo, utile e intelligente".*

Un incarico importante per l'agenzia di comunicazione guidata da **Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani** che oggi arricchisce il proprio portfolio con un cliente di grande prestigio sia a livello italiano che internazionale.