



“Non toccate il 5 per mille”. On air su stampa e web la campagna di instant advertising firmata da Now Available

Numerose realtà del non profit italiano hanno lanciato un appello al Parlamento italiano contro il durissimo taglio dei fondi da destinare al 5 x mille previsti dalla nuova “legge di stabilità”. Con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, la neutral agency firma in poche ore tre annunci a supporto dell’iniziativa di cui è prima firmataria Emergency.

Milano, 23 novembre 2010. E’ on air sui principali quotidiani italiani e sul web la campagna di **instant advertising** che l’agenzia di comunicazione **Now Available** ha ideato e realizzato a supporto della mobilitazione che numerose organizzazioni del Terzo Settore stanno promuovendo contro i previsti tagli destinati al “5 per mille”.

Firmata da **Sergio Spaccavento**, direttore creativo e **Paolo Platania**, copywriter, la campagna in maniera ironica e provocatoria le drammatiche e reali conseguenze che ricadrebbero su tutte le organizzazioni del Terzo settore nel caso entrasse in vigore la contestata legge.

Come si legge nel testo dell’appello rivolto al Palamento, infatti, la nuova “legge di stabilità” (già approvata dalla Camera dei Deputati venerdì scorso) limiterebbe a 100 milioni di euro i fondi da destinare nel 2011 al “5x1000”, con una drastica riduzione del 75% rispetto all’importo degli anni precedenti.

In vista della prossima discussione in Senato, le numerose associazioni no-profit promotrici dell’appello contro il taglio al 5x1000 stanno in questi giorni raccogliendo decine di migliaia di firme sul sito internet www.iononcisto.org.