



Now Available firma la nuova campagna recruiting del personale medico di Emergency

Con la direzione creativa di Sergio Spaccavento e Stefano Morelli, la neutral agency ha ideato e realizzato la campagna pubblicitaria di recruiting del personale per gli ospedali di Emergency. Sul web e al cinema da gennaio lo spot 30" con la regia di Riccardo Grandi interpretato dall'attore Francesco Montanari.

Milano, 20 dicembre 2010. "Non siamo eroi e non ne cerchiamo". E' il messaggio alla base della nuova campagna pubblicitaria che l'agenzia di comunicazione **Now Available** ha realizzato a supporto del recruiting di personale per gli ospedali di **Emergency**.

Declinata su stampa specializzata, web, cinema e affissione all'interno degli ospedali e studi medici italiani, la campagna parla **dell'associazione umanitaria** fondata 16 anni fa da Gino Strada, per la quale non lavorano eroi, ma medici che hanno scelto di dedicare il loro tempo e la loro professionalità al servizio di chi ne ha bisogno, in qualunque parte del mondo.

In particolare, sono cinque ad oggi i paesi per i quali Emergency ha urgenza di nuovo personale: Afghanistan, Cambogia, Repubblica Centrafricana, Sierra Leone e Sudan. L'invito che la campagna rivolge a **medici, chirurghi, infermieri e tecnici di laboratorio** italiani è di inviare la propria candidatura attraverso il sito ufficiale www.emergency.it.

Con la direzione creativa di **Sergio Spaccavento** (anche copywriter insieme a **Paolo Platania**) e **Stefano Morelli**, la campagna pubblicitaria ha preso il via sul web con lo spot 30" diretto dal regista **Riccardo Grandi** e interpretato dall'attore **Francesco Montanari**, conosciuto come "Libanese" sul set della fiction "Romanzo Criminale".

Prodotto dalla cdp **Twister (Leonardo Rossi)** e la post-produzione di **Frame by Frame**, lo spot sarà on air anche al cinema da gennaio.