



Now Available firma l'ambient ecosostenibile per il Natale "Blue" di Volkswagen

"Ricicla il tuo Natale" porta a Milano la filosofia Think Blue di Volkswagen. Su YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=l4CK-QtKQ8A>) il video della speciale iniziativa ideata e realizzata in collaborazione con la neutral agency e che verrà ripetuta domenica prossima, 19 dicembre nella centralissima Via Torino.

Milano, 16 dicembre 2010. **Volkswagen** rinnova il proprio impegno a favore dell'ambiente in occasione del Natale, presentando a Milano una declinazione natalizia di **"Think Blue"**, espressione dei valori di Marca e soprattutto attitudine a uno stile di vita sostenibile.

Il Natale "blue" di Volkswagen ha preso vita grazie ad un **ambient** organizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **Now Available** per le vie della città, **sabato 11 Dicembre**, che invita a riflettere con un approccio divertente sullo spreco di materiali, pacchetti ed imballaggi durante il periodo natalizio.

I passanti, camminando per **Corso Como** in cerca degli ultimi regali di Natale, si sono trovati di fronte ad una speciale campana della raccolta differenziata, interamente colorata di blu per l'occasione.

Chi vi ha introdotto rifiuti in carta e plastica, è stato "magicamente" ricompensato per il gesto sostenibile con la restituzione da parte della campana di una **decorazione natalizia** dello stesso materiale riciclato e di un cartoncino con i **consigli Think Blue** per affrontare il Natale con spirito più consapevole. Palline, fiocchi e decorazioni sono stati interamente realizzati con materiali di riciclo e provengono dall'**Associazione Piamarta**, in prima linea per la formazione giovanile.

Lo stesso format verrà ripetuto sempre a Milano nella centralissima Via Torino (angolo piazza Santa Maria Beltrade) **domenica 19 dicembre** (dalle 10.00 alle 18.00) per un Natale eco-sostenibile perfettamente in linea con i principi Think Blue.

Con la direzione creativa di **Sergio Spaccavento** e **Tina Walendy**, per l'agenzia hanno lavorato al progetto l'art director **Alessio Salvato**, l'art director web **Davide Bodano** e il copywriter **Paolo Platania**.

Guarda il video su YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=l4CK-QtKQ8A>