



Now Available realizza la campagna di comunicazione ATM per i lavori di restyling delle stazioni metropolitane

Milano, 3 settembre 2008. Per dare un nuovo volto, moderno e all'altezza di una città che vuole confrontarsi con le grandi capitali europee in vista dell'appuntamento con Expo 2015, **ATM** rinnoverà entro la fine del 2010, 15 stazioni metropolitane delle linee M1 e M2, con il rifacimento totale di illuminazione, pavimentazione e segnaletica.

Al progetto di restyling ("Progetto Rinnovo Stazioni"), che interesserà nella sua prima fase le stazioni di **Loreto M1/M2** e **Garibaldi M2**, è stata coinvolta **Now Available**, neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani, che ha realizzato una **campagna di comunicazione** con l'obiettivo di sensibilizzare e informare i cittadini milanesi.

Due i messaggi che caratterizzano la campagna: il primo, più teasing e istituzionale, che attraverso tre parole chiave (moderna, luminosa ed emozionante) anticipa la nuova immagine che le stazioni della metropolitana milanese avranno dopo il restyling. E il secondo, più tattico, con l'obiettivo di raccontare il singolo progetto delle stazioni di Loreto (ispirato alle fasce colorate del progetto originale del designer Bob Noorda) e Garibaldi (ispirato alle passerelle della moda milanese) coinvolte per prime nel restyling.

La campagna Now Available per ATM, iniziata nel mese di agosto, è visibile sia all'interno delle due stazioni metropolitane attraverso affissioni statiche, pannelli modulari, espositori bifacciali e totem informativi, che in superficie con affissioni dinamiche, pannelli e manifesti su pensiline ATM e cabine Telecom.

Inoltre, considerata la durata dei lavori, dallo scorso 8 agosto è attivo un **sito internet** dedicato al progetto con il compito di informare e mantenere viva l'attenzione dei cittadini, soprattutto nelle fasi successive all'inizio del progetto. Il link, riportato sull'home page del sito ATM, è: www.atm-mi.it/rinnovostazioni.

Credits: Tina Walendy (direttore creativo), Cristina D'Anna (copy), Sara Taschera (strategic planner)