



Nuncas e Now Available portano la “cultura della casa” sulle pagine di Marie Claire Maison per tutto il 2010

L'azienda milanese specializzata nella produzione di prodotti di alta qualità per la cura della casa protagonista di un nuovo ed originale concetto di pubbliredazionale. Un progetto in linea con la filosofia della marca e interamente curato dalla neutral agency che, con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, ha firmato il concept creativo, gestito il media planning, il piano editoriale delle uscite e l'engagement dei testimonial.

Milano, 19 marzo 2010. Superando gli schemi dei “classici” pubbliredazionali di prodotto, **Nuncas** sarà presente tutto l'anno su **Marie Claire Maison**, testata di riferimento per il settore dell'arredamento top di gamma, con due pagine al mese interamente dedicate alla “cultura della casa”.

Fino a dicembre, in collaborazione con la neutral agency **Now Available**, l'expertise e know how di Nuncas verranno calati in un contesto reale e quotidiano, diventando protagonisti di dieci articoli su come vivere al meglio la casa ogni giorno, firmati da autorevoli esperti e professionisti di differenti discipline.

Con il titolo “**Le stanze di Nuncas**”, ogni pubbliredazionale propone ai lettori una introduzione e un commento conclusivo della Dr.ssa **Rosy Cassata**, Direttore Creativo di Nuncas ed esperta di Homekeeping, autentica “padrona di casa” dell'intero progetto.

*“La novità dell'iniziativa – sottolinea **Laura De Chiara**, direttore marketing di Nuncas – è l'aver scelto di utilizzare uno strumento di comunicazione come il pubbliredazionale non per parlare di prodotti ma per diffondere cultura su temi legati alla cura dell'ambiente domestico. Una strategia originale e coraggiosa che si coniuga perfettamente con la nostra filosofia aziendale”.*

Tra i testimonial coinvolti fino ad oggi nel progetto, visibile anche online sul sito marieclaire.it e sul nuovissimo www.chiediloanuncas.it: la psicologa e giornalista **Anna Zanardi**, che sul numero di febbraio ha affrontato il tema di come sia cambiato negli anni il ruolo della “regina della casa”; l'esperto di etichetta e bon ton, **Nicola Santini** e il direttore della Scuola Italiana di Spaceclearing, **Lucia Larese**. E sul numero di maggio, in edicola a fine aprile, “**Le stanze di Nuncas**” ospiteranno la firma del sociologo **Francesco Alberoni**.

Credits Now Available: **Sergio Spaccavento** (direttore creativo), **Timur Kulenovic** (art director), **Valentina Torrusio** (media director), **Alessandro Turchi** (pr manager) e **Antonio Colaci** (account director).