



Now Available e Initiative firmano l'evento Chiquita dedicato alla blogosfera.

Milano, 22 maggio 2009. Per il lancio dei nuovi **Frullati Chiquita**, **Initiative Italia** e **Now Available** hanno organizzato venerdì 15 maggio il **Party10elode**, evento non convenzionale di **Chiquita** dedicato alla **blogosfera**. A fare da cornice, gli interni e il giardino di Villa Necchi Campiglio, la prestigiosa villa storica nel cuore di Milano e di proprietà del FAI.

All'incontro hanno partecipato un centinaio di blogger, coinvolti dalle settimane precedenti attraverso una **pagina wiki** dedicata (<http://party10elode.pbworks.com/>), così come avviene nei barcamp, le non-conferenze aperte organizzate dai blogger.

Attraverso le tipiche attività di blog relation, sono stati contattati i blogger appassionati di food, benessere e nuove tendenze ma anche tutti quelli che indipendentemente dai loro interessi specifici, avevano manifestato una reale curiosità a conoscere il prodotto e a vivere l'evento, in piena filosofia wiki.

In linea con la personalità innovativa dei Frullati Chiquita, prodotti utilizzando solo frutta fresca, senza zuccheri, conservanti, acqua o additivi, nel corso della serata sono stati proposti **percorsi esperienziali** dedicati al gusto, al relax e alle nuove tendenze. Un **Food Point con un menù di tutta frutta**, uno **Shiatsu Point** per toccare il benessere con mano, e uno **Knit Point**, ultima frontiera della manualità creativa, realizzato in collaborazione con *do-knit-yourself*, progetto patrocinato dalla Triennale di Milano.

*“Incontrando le persone che usano la rete come luogo di confronto e scambio – dichiara **Maurizio Pisani, Direttore Marketing di Chiquita** – abbiamo voluto esplorare una nuova modalità di dialogo con i nostri consumatori più esigenti, raccogliendo i loro giudizi e opinioni”*

Alla serata è intervenuta **Samantha Biale**, nutrizionista e diet coach, che ha risposto alle domande e alle curiosità dei blogger. I primi video e foto con **Miss Chiquita** sono stati pubblicati sul web in tempo reale, grazie al wi-fi e ai computer a disposizione.