



“Sostieni un reporter di pace” Now Available firma campagna CSR di Peace Reporter

Prosegue la collaborazione della neutral agency Now Available con Peace Reporter, agenzia giornalistica che da anni si occupa di informazione a livello internazionale, coprendo anche le zone più “calde” del mondo. Dopo la campagna stampa, radio e web per il lancio del nuovo sito www.peacereporter.net, prende il via il primo progetto di marketing e comunicazione sociale rivolta alle aziende.

Milano, 13 maggio 2009. La campagna CSR “**Sostieni un reporter di pace**” di **PeaceReporter**, realizzata in collaborazione con la neutral agency **Now Available**, si rivolge alle aziende e alle società che intendono abbracciare e contribuire in maniera concreta alla promozione dei valori universali della pace, del rispetto dei diritti umani e di un’informazione libera ed obiettiva, al servizio di tutti.

Nato con l’obiettivo di aprire nuovi mercati, il progetto non propone una semplice sponsorizzazione, ma una vera e propria **partnership con PeaceReporter** attraverso il mantenimento, per un anno o sei mesi, di uno degli inviati di P.R. durante l’attività giornalistica nelle zone calde di tutto il mondo, assicurandogli spostamenti e materiali necessari allo svolgimento del suo lavoro.

Sostenendo un **reporter di pace**, l’azienda partner avrà a disposizione uno spazio permanente nella sezione del sito appositamente dedicata a questa iniziativa. Inoltre, ogni articolo, reportage video e fotografico pubblicato dal reporter sia sul sito, sia sul mensile cartaceo, sarà accompagnato dal logo dell’Azienda per un anno, con l’indicazione “Reporter di pace sostenuto da (nome e logo della società)”. Una **partnership duratura** che, in funzione degli obiettivi delle aziende partner, continuerà anche in occasione dei numerosi eventi culturali e giornalistici a cui Peace Reporter è invitata o organizza in Italia e nel Mondo.

A supporto della campagna Corporate Social Responsibility, **Now Available**, con la direzione creativa di Sergio Spaccavento e Stefano Morelli, ha realizzato la **DEM** e la **landing page** del progetto visibile nella sezione dedicata del sito di Peace Reporter: www.peacereporter.net/adottaunreporter

Credits:

Agenzia: Now Available
Direzione creativa: Sergio Spaccavento e Stefano Morelli
Art Director: Giovanni Meroni
Copywriter: Cristina D’Anna
Direttore Produzione: Seby Fortugno