



## **A Now Available la campagna pubblicitaria delle residenze nel nuovo quartiere “Le Albere” di Trento, firmato da Renzo Piano**

*La neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani firmerà la campagna stampa e outdoor per la promozione delle abitazioni che sorgeranno nel nuovo quartiere di Trento. Un'ambiziosa opera di riqualificazione urbana all'insegna dell'ecosostenibilità e dell'efficienza energetica, ideata da uno dei più famosi architetti contemporanei.*

Milano, 18 maggio 2010. A seguito di una consultazione tra agenzie, Now Available sta sviluppando la campagna stampa e outdoor per la promozione delle residenze nel nuovo quartiere “**Le Albere**” a **Trento**, progetto di sviluppo urbano che porta la prestigiosa firma di **Renzo Piano**.

Annunciata come la prima e più importante iniziativa di riqualificazione urbana fino ad oggi realizzata in Trentino, il complesso “**Le Albere**” sorgerà all'interno dell'area dismessa ex-Michelin, e permetterà alla città di recuperare il rapporto con il suo fiume Adige, dando vita ad un **nuovo centro**, a due passi dal centro storico.

Ideato e progettato come un nuovo quartiere, “**Le Albere**” si svilupperà su **un'area di circa 11 ettari**, per oltre 300 mila metri cubi di costruito, ed ospiterà il nuovo Museo della Scienza (il Muse), **oltre 300 appartamenti**, un parco pubblico di circa 5 ettari, circa 30 mila metri quadrati destinati a uffici e attività commerciali, oltre 2.000 posti auto interrati e 30 mila metri quadrati di strade e piazze.

Sotto la direzione creativa di **Tina Walendy**, accanto alla campagna stampa e affissione, sono in fase di valutazione ulteriori attività di promozione sul territorio.