



Antica Erboristeria debutta sul web con Now Available

E' online il nuovo progetto di comunicazione di Schwarzkopt&Henkel, divisione cosmetica del Gruppo Henkel. Antica Erboristeria punta per la prima volta sul web con il sito istituzionale e due mini siti dedicati al progetto per le scuole "Laboratorio Natura For Kids" e al concorso online "Un sorriso al bacio". Insieme a Testanera, Taft e Gliss, sono quattro i marchi del Gruppo Henkel seguiti dalla neutral agency Now Available.

Milano, 26 marzo 2009. **Antica Erboristeria**, linea completa di prodotti specifici per la cura quotidiana dell'igiene orale e della salute dei capelli del **Gruppo Henkel**, debutta sul web con un progetto online realizzato dalla neutral agency **Now Available** di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani.

A supporto degli altri media utilizzati, principalmente TV, **Antica Erboristeria** è per la prima volta online con un **sito istituzionale** (www.anticaerboristeria.it <<http://www.anticaerboristeria.it>>) fresco, contemporaneo e di forte impatto visivo che traduce sul web il nuovo posizionamento "natural efficiency" della brand.

Al suo interno, ampio spazio dedicato alle **erbe** e agli **estratti naturali**, ingredienti principali dei prodotti Antica Erboristeria, raccontate attraverso bacheche di approfondimento dove l'utente può scoprirne i molteplici effetti benefici. Un approccio "esperienziale" che concretizza il claim "**Efficace per Natura**", alla base della nuova strategia di comunicazione della brand.

Insieme all'area dedicata ai **prodotti** e alle novità di Antica Erboristeria, il sito propone una ricca **sezione editoriale** suddivisa in due aree ("Vita in Verde" e "Ambiente & Natura") con articoli e suggerimenti per vivere in maniera più responsabile il rapporto con l'ambiente che ci circonda.

*"Il progetto Antica Erboristeria - afferma **Stefano Pagani**, General Manager e socio fondatore di Now Available - è un importante segnale della fiducia e della stima che il Gruppo Henkel ripone nei nostri confronti. Per il 2009 ci ha confermati come l'agenzia online di riferimento anche per i suoi marchi Testanera, Taft e Gliss".*

Accanto al sito istituzionale è online anche un minisito dedicato al progetto ludico-didattico "**Laboratorio Natura For Kids**" (www.laboratorionaturaforkids.it <<http://www.laboratorionaturaforkids.it>>) che **Antica Erboristeria** propone da diversi anni ad insegnanti ed educatori della Scuola Primaria. Una guida interattiva ideata per coinvolgere in maniera divertente bambini e genitori alla scoperta delle proprietà delle erbe e della corretta igiene orale.

E un minisito dedicato al concorso "**Un sorriso al bacio**" (www.unsorrisoalbacio.it <<http://www.unsorrisoalbacio.it>>) che riprende in maniera ironica lo storytelling dello spot TV on air in questi giorni per il lancio del **nuovo dentifricio Bianco & Fresco**. A supporto del concorso, una campagna online pianificata da Mediaedge:cia. sui principali siti verticali femminili, sul portale MNS e su Corriere.it.

Credits Now Available: Stefano Morelli (Direttore Creativo), Giovanni Meroni (Art Director), Cristina D'Anna (Copy), Seby Fortugno (Responsabile Produzione), Daniela Buoli (Responsabile progetto)