



Now Available firma il Grande Poker della Gazzetta

On air su stampa, radio e TV la campagna pubblicitaria per il lancio dell'opera sul Poker Texas Hold'em. In esclusiva con La Gazzetta dello Sport, i tornei internazionali più belli e un corso per imparare tutti i segreti della specialità e poter affrontare senza paura persino i grandi "mostri" del poker.

Milano, 21 dicembre 2009. La neutral agency **Now Available** ha realizzato la campagna pubblicitaria a supporto del lancio della raccolta dei collezionabili DVD **"I Segreti del Grande Poker"**, in edicola con **La Gazzetta dello Sport** da lunedì 28 dicembre.

Il concept creativo della campagna è espresso con efficacia dal claim *"al tavolo da gioco non avrai paura di niente e di nessuno"*, che evidenzia la novità principale del progetto editoriale.

Un'opera completa che, accanto alle immagini delle migliori sfide internazionali commentate da Ciccio Valenti e Luca Pagano, offre in esclusiva un corso per imparare tutti i segreti del **Poker Texas Hold'em** con i consigli dei migliori giocatori italiani come Luca Pagano, Dario Minieri e Fabio Bianchi, e poter affrontare persino i "mostri sacri" di questa disciplina.

Con la direzione creativa di Sergio Spaccavento, la campagna è declinata su **stampa** (principali quotidiani e periodici RCS), **radio** (RMC, Radio 105, Virgin, Discoradio, RDS e RTL 102,5) e **TV**, con uno spot da 15" on air dal 26 al 31 dicembre su Sky (canali Fox, Sky Sport e GTX) e sui principali canali Mediaset.

Credits:

Direzione creativa: Sergio Spaccavento

Copywriter radio: Cristina D'Anna

Casa di produzione (spot): Shortcut (regia: Marcello Macchia)

Fotografia (stampa): Moreno Monti