



E' on line il nuovo sito Galbusera.it

Una grafica rinnovata, una nuova sezione editoriale e un concorso online per il lancio del nuovo sito di Galbusera, firmato dall'agenzia Now Available. A supporto una campagna online pianificata da metà marzo a fine aprile su portali e siti verticali dedicati al mondo della donna, cucina, salute.

Milano, 18 marzo 2009. E' online il nuovo sito di **Galbusera** (www.galbusera.it <<http://www.galbusera.it>>), completamente rinnovato nella grafica e nella sua logica di interazione dalla neutral agency **Now Available**.

Un progetto che, in linea con i valori di **affidabilità, trasparenza e attenzione** della marca, coniuga sul web il nuovo approccio di comunicazione più "caldo" ed empatico con i consumatori che Galbusera sta sviluppando con l'attuale campagna ATL, "*La salute buona da mangiare*".

Un portale pensato come una vera e propria **guida interattiva** alla scoperta di tutto quello che di buono e sano può accompagnare il nostro vivere quotidiano. Con l'accattivante visual dell'**abbraccio** che accompagna l'utente in home page e in tutte le sezioni del sito dedicate alle informazioni sull'azienda, alla sua filosofia e al percorso produttivo alla base di ogni prodotto.

Tra le principali novità che caratterizzano il sito, l'arricchimento della sezione dedicata ai prodotti Galbusera, con schede dettagliate su ognuna delle **cinque linee** attualmente in distribuzione. E una ricca sezione editoriale (dedicata al "Vivere in armonia") dove l'utente può approfondire tematiche inerenti l'**alimentazione**, la **qualità della vita** e gli **stili di comportamento consapevole**, attraverso un'ampia selezione di articoli, ricette e suggerimenti. Una sezione che, come il resto del sito, si arricchirà e rinnoverà nei prossimi mesi con nuovi contenuti e servizi personalizzati.

Per stimolare l'interattività ed aumentare il passaparola, Galbusera ha lanciato oggi il **concorso online** "*In viaggio con chi ami*" che invita i partecipanti a caricare una propria foto mentre abbracciano ciò che amano di più. In palio i nuovi pacchetti di viaggio WeBox di Alpitour, che variano settimanalmente tra Benessere, Natura e Passione.

A fine concorso tutte le foto raccolte verranno pubblicate sul sito e verrà estratto il vincitore del premio finale: una settimana in Sardegna per due persone in un hotel esclusivo a quattro stelle immerso nella natura.

Il lancio del nuovo sito è supportato da una **campagna online** pianificata da Mindshare sui principali siti verticali dedicati al mondo della donna, della cucina e della salute e sui principali portali targettizzati nelle sezioni dedicate alle donne, cucina e salute. Prevista anche keyword advertising sui motori di ricerca.

Credits: Sergio Spaccavento (Direttore Creativo), Giovanni Meroni (Art Director), Cristina D'Anna (Copy), Seby Fortugno (Responsabile Produzione), Daniela Buoli (Responsabile coordinamento progetto).