



Now Available per il debutto online di Nescafé Africa

La neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani si è imposta nella consultazione internazionale per l'ideazione e la realizzazione del primo sito internet della business unit dell'Africa centro-occidentale di Nescafé, con sede in Ghana.

Milano, 25 novembre 2009. L'agenzia **Now Available**, dopo essersi imposta in una consultazione tra agenzie internazionali, firmerà il debutto online di **Nescafé CWA**, business unit dell'Africa centro-occidentale di Nescafé, con sede ad Accra in Ghana.

Il **nuovo sito di Nescafé**, che sarà online in versione teaser e bilingue (inglese e francese) entro la fine dell'anno, raggiungerà 22 paesi della regione centro-occidentale del continente africano. Un mercato ancora poco esplorato dal celebre marchio di caffè solubile, affermatosi in tutto il mondo grazie ai valori di internazionalità e multiculturalità che lo contraddistinguono.

Con l'obiettivo di porsi al fianco della popolazione più giovane, favorendone una maggiore interazione in rete, il nuovo sito di Nescafé proporrà agli utenti aree di confronto e forum di discussione su particolari tematiche di interesse.