



On air la campagna multisoggetto firmata Now Available per la promozione de “Le Albere” di Trento

Declinata su stampa e affissione, la campagna punta a comunicare gli esclusivi benefici offerti ai futuri residenti del nuovo quartiere che sorgerà nell’area dismessa ex-Michelin, a due passi dal centro storico di Trento. Direzione creativa di Tina Walendy.

Milano, 18 giugno 2010. “La tua idea di casa. Qualunque essa sia”. E’ il messaggio della nuova campagna di comunicazione che la neutral agency **Now Available** ha realizzato per promuovere le residenze che sorgeranno nel nuovo complesso “**Le Albere**” di **Trento**, innovativo progetto di sviluppo urbano firmato dall’architetto **Renzo Piano**.

Declinata su **stampa e affissione**, la campagna enfatizza attraverso quattro differenti soggetti i numerosi benefici che rendono le **residenze “Le Albere”** una proposta altamente qualitativa, vicina ai canoni della città e in grado di soddisfare ogni aspettativa di casa di chi abita in Trentino.

Il complesso “Le Albere” gode infatti di una **posizione centrale**, a due passi dal centro storico, immerso nel verde di un grande **parco pubblico** con oltre 50.000 m² di giardini e attraversato dal **fiume Adige**, finalmente restituito ai suoi cittadini, grazie ad un elaborato intervento di canalizzazione. Un vero e proprio quartiere nel centro di Trento che ospiterà al suo interno anche il nuovo **Museo della Scienza** (Il Muse).

Con la direzione creativa di **Tina Walendy**, la campagna multisoggetto è pianificata in esterna sul circuito affissioni di Trento e su stampa, fino alla prima settimana di luglio, su tutti i principali quotidiani locali “L’Adige”, “Il Trentino”, “L’Alto Adige”, “Il Corriere del Trentino”, e sul settimanale “Vita Trentina”.

Credits Now Available: Tina Walendy (direttore creativo), Claudio Mercatanti (copywriter), Timur Kulenovic e Jole Falcone (art director), Alessandra Gorghetto (account). Fotografo: Roberto Magliozzi.