



Now Available si rinnova sul web e lancia il nuovo sito

Tutte le discipline e i suoi specialisti, i più importanti progetti di comunicazione, le origini, il metodo, la rassegna stampa e le news in “tempo reale”. E’ online il nuovo sito della neutral agency di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani, da oggi presente anche sui principali social network.

Milano, 8 settembre 2009. E’ online il **nuovo sito** di **Now Available** (www.nowavailable.it <<http://www.nowavailable.it>>), interamente rinnovato nella grafica, nei contenuti e nella sua logica di interazione, in linea con l’approccio neutrale alla comunicazione che contraddistingue l’agenzia.

Il sito accoglie l’utente in home page riproducendo la mucca alata, logo-icona dell’agenzia, nel suo ambiente naturale: una **“fattoria della comunicazione”** dove nascono idee, progetti e notizie “a lunga conservazione”.

Connesso ai profili di Now Available creati sui principali **social network** come *Facebook, Flickr, LinkedIn* e *You Tube*, il nuovo sito propone una ricca selezione di **Case studies**, in cui è possibile consultare i principali progetti di comunicazione realizzati dall’agenzia per clienti come Cariparma, Galbusera, La Gazzetta dello Sport, Zurich Connect, ATM, Sergio Tacchini, MTV Mobile, SKY Cinema, Nescafé, Nesquik, Lierac, Chiquita e Taft-Testanera.

Tra le principali novità del sito, la sezione dedicata alle **news** dell’agenzia, la **sezione “Muu”** dove poter scaricare sfondi per il proprio desktop e suonerie per il cellulare, e la **sezione “Noi”** con i profili dei tre soci fondatori (Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani) e degli specialisti delle singole discipline, tutti rigorosamente “con il pollice verde della comunicazione”.

Alla realizzazione del nuovo sito dell’agenzia hanno lavorato **Tina Walendy**, direttore creativo; **Giovanni Meroni**, art director; **Cristina D’Anna**, copywriter; **Seby Fortugno**, direttore produzione web e **Simone Lippolis**, web developer.